

NON SOLO UNA QUESTIONE DI ETICHETTA

Le normative in materia di responsabilità degli operatori del settore alimentare e di informazioni sui prodotti vinicoli si applicano, oltre che all'etichettatura, anche alla presentazione su siti internet, social networks, brochure e pubblicità di qualsiasi genere.

Anch'essi sono sottoposti a rigorosi controlli ed accertamenti ufficiali che in caso di irregolarità possono condurre a contestazioni e sanzioni.

Hai dubbi su post social, sito internet o sulla tua brochure?

Per maggiori informazioni rivolgiti ad Enoconsulenze.

Mail: enoconsulenze@enopiave.com Tel: 0438 488313

